

REGULAMENTUL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“E-shopping week”, 04.03.2024 – 10.03.2024.

Perioada campaniei promotionale: 04.03.2024 – 10.03.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul Campaniei “E-shopping week”, 04.03.2024 – 10.03.2024, denumita in continuare **Campanie** sau **Campanie Promotionala** este Organizatia de Creditare Nebancara „IUTE CREDIT” SRL, cu sediul juridic si fizic in Republica Moldova, m. Chisinau, bd. Stefan cel Mare 182, et. 5, înregistrată in Registrul de Stat al persoanelor juridice al Republicii Moldova cu IDNO (cod fiscal) 1008600026223, denumita in cele ce urmeaza **Organizator**.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE PARTICIPARE

2.1. Campania se desfasoara la sediul Organizatorului, in perioada 04.03.2024 incepand cu ora 00:00:00 si inceteaza in data de 10.03.2024 la ora 23:59:59.

SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

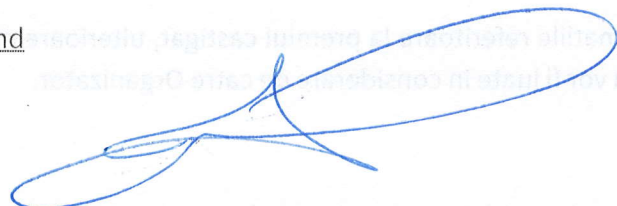
3.1. Campania promotionala este deschisa oricarei persoane fizice care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Drept de participare are orice persoana fizica cu cetățenia RM;
- b) A procurat marfa in rate la 0% DOAR online, de la partenerul iute prin intermediul companiei **iute**, in perioada campaniei.
- c) Contractul creditului nebanancar obligatoriu sa fie semnat in aplicatia Myiute.
- d) Suma minima a cumpărăturii online trebuie să fie minim 2000 lei

3.2. Angajatii Organizatorului, precum si rudele de gradul 1 ale acestora nu au dreptul de a participa la prezenta campanie promotionala.

3.3 In cadrul campaniei vor participa clientii magazinele partenerilor **iute** din lista mai jos, care au au procurat marfa sau servicii On-line prin credite nebanclare depuse prin intermediul site-urilor partenerilor:

- A Tehno Distributie SRL - <https://atehno.md/>
- Bigshop SRL - <https://bigshop.md/>
- Cilitrans SRL - <https://technomir.md/ru>
- DANLISTIL SRL - <http://origin.md>
- Eliteh Trade SRL - <http://pandashop.md>
- Flexmag Grup SRL - <http://flexmag.md>
- Furnizor Prim SRL - <http://uno.md>
- Modernus SA - <http://mshop.md>
- Navi Solutions SRL - <http://garmin.md>
- NEOSUPPORT SERVICE SRL - <http://neocomputer.md>
- Smart Click SRL - <http://smart.md>
- Tehno MS SRL - <http://teho-ms.md>
- Ultra Distribution SRL - <http://ultra.md>



SECTIUNEA 4. CATEGORII DE PREMII.

4.1. Premiile acordate in cadrul campaniei sunt:

- Cashback 200 Lei pentru fiecare cumpărătură în rate de la partenerii sus menționați. Premiul va fi in forma de bani cash (suma de 200 lei) per fiecare client utilizand filialele EnergBank.
- Banii vor putea fi ridicați de la filiala Energbank în perioada 25 martie – 25 aprilie 2024.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Desemnarea castigatorilor campaniei “E-shopping week”, 04.03.2024 - 10.03.2024 se va face in baza la volumul de credite nebancaare in incinta filialelor Organizatorului, in ziua de 25.03.2024.

5.2. Organizatorul va intocmi procesul verbal cu tabelul ce va contine, dupa caz, codul personal, numele si prenumele persoanei fizice cistigatoare, tipul premiului cistigat si valoarea acestuia:

- Acest proces verbal va fi remis catre departamentul financiar si catre Energbank
- In baza acestul proces-verbal departmentul financiar va face transferul mijloacelor banesti la contul bancii de unde se vor si face eliberarile catre cistigatorilor si contabilizarea cistigatorilor.
- Pe masura ce banca va elibera cashbackul clientilor dar nu mai tirziu de limita de ridicare a cashbackului stabilita de regulament, va transmite catre ICM registru persoanelor carora a fost eliberat cahsbackul adaugind si ordinul de eliberare.
- Dupa expirarea termenului limita de ridicare a cashbackului vom solicita de la banca returnarea sumelor de cahs back neiliberate de catre banca.

5.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

5.4. Prin acceptarea premiului, castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc ca numele si localitatea de domiciliu sa fie folosite de Organizator.

5.5. Premiile nu sunt transmisibile.

SECTIUNEA 6. VALIDAREA CASTIGURILOR

6.1. Pentru ca participarea sa fie valida, participantul trebuie sa beneficieze de un credit nebancaar in una din conditiile mentionate la punctul 3.1 al prezentului Regulament in perioada 04.03.2024 – 10.03.2024.

SECTIUNEA 7. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

7.1. Premiile acordate prin tragere la sorti se vor inmana personal, in cadrul filialor Organizatorului imediat dupa validarea cistigului.

7.2. Inmanarea premiilor se va face pe baza actului de identitate al titularului, in original. Castigatorii vor semna un proces verbal de predare – primire in momentul intrarii in posesia premiului.

7.3. Organizatorii nu sunt responsabili in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat datorita numelui, adresei sau a numarului de telefon incorecte/incomplete.

7.4. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 90 alin. (1) din Codul Fiscal aprobat prin legea nr. 1163 din 24.04.1997, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania Promotionala se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Republica Moldova.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se pot transmite Organizatorului, la adresa bd. Stefan cel Mare 182, et.5, Chisinau, in termen de 5 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

10.1. Suplimentar fata de cele indicate in prezentul Regulament, campania promotionala va putea fi intrerupta in caz de forta majora, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul site-ului www.iutecredit.md.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE SI CONFIDENTIALITATEA DATELOR

11.1. Organizatorul declara ca este inregistrat ca operator de date cu caracter personal cu nr. 0000006-002 in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, si in aceasta calitate declara si garanteaza prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie Promotionala in stricta conformitate cu prevederile Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu modificarile si completarile ulterioare pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

11.2. Participantul la Campania Promotionala declara ca a luat cunostinta despre drepturile prevazute de Legea Legii nr. 133 din 08.07.2011 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei).

11.3. Participantul la Campanie intelege ca Organizatorul va putea folosi datele personale furnizate de Participant in scopuri de marketing, pentru promovarea unor produse sau servicii Organizatorului, cu exceptia cazului in care isi manifesta expres refuzul de a primi informatii referitoare la produsele si serviciile oferite de catre Organizator. La cererea expresa a oricarui Participant, formulata in scris, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus.

SECTIUNEA 12. ALTE CLAUZE

12.1. Decizia Organizatorului in orice privinta este finala si aplicabila tuturor participantilor. Prin participarea la promotie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al promotiei.

12.2. Organizatorul are dreptul de a lua toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă sau abuz a sistemului care ar putea afecta imaginea si/sau costurile prezentei campanii promotionale.



