

## REGULAMENT TOMBOLĂ „Călătorie în Thailanda”

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Călătorie în Thailanda”: 01 iulie 2022 – 31 august 2022.

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Călătorie în Thailanda”.

1.1. Campania Promoțională „Călătorie în Thailanda” este organizată de către O.C.N “Iute Credit” SRL., Organizație Creditară Non-Bancară și funcționând în baza legilor Republicii Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, sectorul Centru, Bd. Stefan cel Mare 182, et. 5, Republica Moldova, (în continuare "Organizatorul").

1.2. Campania promoțională este desfășurată exclusiv conform regulilor prezentului regulament (numit în continuare "Regulamentul"), și este valabilă exclusiv pe teritoriul Republicii Moldova (exceptând Transnistria și orașul Tighina) doar în cadrul Locațiilor (așa cum ele sunt definite în art. 2.1 de mai jos) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament. Astfel că, regulile (normele) prevăzute în Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții la Campania promoțională, inclusiv câștigătorii Campaniei, iar participarea persoanelor eligibile la Campanie constituie dovada cunoașterii și acceptării în totalitate, fără obiecții, în mod definitiv, a condițiilor și a normelor prevăzute în prezentul Regulament.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Republica Moldova. Campania nu este un joc de noroc și este organizată exclusiv din fondurile și resursele financiare ale Organizatorului în vederea promovării Organizatorului și produselor Organizatorului. În perioada desfășurării Campaniei promoționale, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba oricând prevederile prezentului Regulament.

1.4. Modificarea Regulamentului se efectuează prin întocmirea în mod unilateral de către Organizator a unui act adițional la Regulament. Eventualele modificări ale Regulamentului, sau, după caz, textul consolidat după modificări al Regulamentului, vor fi disponibile atât în incinta filialelor Organizatorului (prin afișaj, dacă este cazul), cât și pe site-ul [www.iutecredit.md](http://www.iutecredit.md) În toate cazurile, modificările Regulamentului vor intra în vigoare din momentul publicării lor pe site-ul [www.iutecredit.md](http://www.iutecredit.md). Anexele sau actele adiționale (modificările) la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.5. Campania promoțională va putea fi întreruptă (suspendată) sau încetată în întregime de către Organizator oricând în timpul duratei de desfășurare, întreruperea sau încetarea intrând în vigoare din momentul publicării pe site-ul [www.iutecredit.md](http://www.iutecredit.md) a unui aviz a Organizatorului în acest sens.

1.6. Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, orice modificare a Regulamentului, întrerupere (suspendare) sau încetare a Campaniei promoționale nu vor avea efect retroactiv asupra drepturilor și obligațiilor persoanelor care au participat la Campanie până la intrarea în

vigoare a modificărilor Regulamentului sau întreruperii (suspendării) sau încetării Campaniei promoționale.

## SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**Campania promoțională se va desfășura în perioada 01 iulie 2022, ora 00:01 – 31 august 2022, ora 23:59:59 inclusiv, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.**

## SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa cetățenii Republicii Moldova, care au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani până la data de **31 august 2022** inclusiv, și care, cunoscând prevederile prezentului Regulament, cu care sunt întru-totul de acord, doresc să participe la Campanie prin cumpărarea produselor prevăzute la Secțiunea 5 din prezentul Regulament.

3.2. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon valabil în rețelele de operatori de telefonie Moldtelecom, Orange, Moldcell sau Moldtelecom (Unite), la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei.

3.3. Participarea la Campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 4. RESTRICȚII PRIVIND PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Nu au dreptul să participe la Campanie în vederea câștigării premiilor (selectate prin extragere în baza nr de contract în baza carora participantul a ridicat împrumutul), indicate în art. A.6.1. din Secțiunea 6 de mai jos (i) angajații Organizatorului, (ii) angajații / fondatorii / asociații agenției de publicitate implicate în campanie, (iii) rudele gradul întâi și doi și soțul / soțiile persoanelor indicate la (i)-(ii) mai sus în prezenta Secțiune 3.

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. În perioada Campaniei promoționale, pentru a participa la această Campanie Promoțională, candidații trebuie:

- să semneze un contract de împrumut și să ridice banii/bunul pentru care a fost semnat contractual de împrumut.

În urma semnării contractului și ridicării banilor/ bunului/ serviciului pentru care a fost semnat contractul de împrumut, participantul automat va fi trecut în lista de participanți din care se va extrage numele câștigătorului.

Contractarea unui împrumut de către participant se va considera în mod automat ca consimțământ al participantului la utilizarea de către Organizator a datelor personale care au fost oferite Organizatorului în vederea informării ulterioare a participantului despre produsele, campaniile promoționale, altă informație de interes public ale Organizatorului. Notă: Prin

participarea la Promoție, participanții consimt expres, că datele personale a participantului la Promoție poate fi utilizat de Organizator până la data de 31 decembrie 2026 (inclusiv) pentru a informa (prin intermediul mesajelor scurte SMS sau alte mijloace de comunicare) participanții despre produsele, campaniile promoționale, și/sau alte informații de interes public viitoare ale Organizatorului. Această notă va supraviețui data limită de organizare a Campaniei și se va aplica până la data de 31 decembrie 2026 (inclusiv).

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### A. DESCRIERE PREMII

#### 6.1. Premiile (selectate prin extragere în baza numărului de contract de imprumut)

##### (i) Călătoria în Thailanda pentru 2 adulți, pachetul turistic va conține:

- Biletele Avia tur-retur (zbor din București)
- Asigurarea medicala
- Transport hotel-aeroport
- Masa tip BB (mic dejun)
- 500 EURO net (banii vor fi transferați pe cardul câștigătorului la cursul BNM din ziua transferului)

### B. METODOLOGIA DE ATRIBUIRE ȘI ACORDARE A PREMIILOR

6.2. Selectarea numerelor câștigătorilor premiilor se efectuează prin extragere (**prin sistem electronic <https://wheelofnames.com> sau oricare alt winner picker**) pe data **02.09.2022**.

6.3. După desemnarea câștigătorului unui premiu, acesta va fi informat prin SMS și apel telefonic de către un reprezentant al Organizatorului, în maxim 2 (două) ore de la desemnare.

În situația în care câștigătorul unui premiu nu poate fi contactat prin apel telefonic timp de 2 (două) zile de la data desemnării, din motive independente de Organizator, câștigătorul va fi decăzut din drepturi, iar respectivul premiu mare va rămâne în proprietatea Organizatorului sau poate fi desemnat un alt câștigător.

Odată desemnat câștigător al unui premiu, numărul contractului este exclus din lista participanților, nemaiputând fi folosit pentru o participare ulterioară.

Numerele câștigătoare, validate în conformitate cu Secțiunea 7 a prezentului Regulament, vor fi afișate pe site-ul [www.iutecredit.md](http://www.iutecredit.md).

6.4. Dacă câștigătorul desemnat nu are posibilitatea/dorința de a pleca în călătoria câștigată, acesta are posibilitatea de a alege schimbul în bani în valoare de 10 000 MDL.

6.5. În cadrul prezentei Campanii premiile pot fi livrate / predate doar pe teritoriul Republicii Moldova.

6.6. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este

acesta descris în Regulament, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire al premiului, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

6.7. Prin recepționarea unui premiu, indicat la art. A.6.2. de mai sus, câștigat în conformitate cu condițiile prezentului Regulament, câștigătorul unui astfel de premiu își exprimă acordul și își asumă obligația de a fi protagonistul unui spot video publicitar produs de către sau la comanda Organizatorului. Condițiile și textul mesajului enunțat în spotul publicitar vor fi stabilite de către Organizator. Refuzul persoanei desemnate în calitate de câștigător al unui premiu mare de a fi protagonistul unui spot video publicitar produs de către sau la comanda Organizatorului în condițiile indicate mai sus constituie temei pentru neacordarea de către Organizator a respectivului premiu mare și/sau pentru revendicarea de către Organizator a returnării de către persoana desemnată în calitate de câștigător a respectivului premiu mare către Organizator.

## SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE CARE TREBUIE ÎNDEPLINITE CUMULATIV

7.1 Pentru ca un participant să fie validat în calitate de câștigător al unui premiului în cadrul Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

(i) să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 din prezentul Regulament - "Condiții de Participare" și să nu cadă sub restricțiile de participare la Campanie prevăzute în Secțiunea 3; și  
(ii) să poată să fie contactat prin apel telefonic și trimiterea SMS-ului în maxim 2 (doua) zile de la desemnarea lui în calitate de câștigător al unui premiu, la numărul de telefon mobil oferit organizatorului ca număr de contact la contractarea împrumutului; și

(iii) să se prezinte la Oficiul Central al **Organizatorului din Chisinau, str. Ștefan cel Mare 182 et. 5, Republica Moldova**, nu mai târziu de a treia zi de la data desemnării acestuia ca câștigător, ora 17:59:59, inclusiv, să prezinte după cum urmează: (1) SMS-ul prin care a fost informat despre câștigarea unui premiu mare în cadrul Campaniei; și (2) buletinul de identitate al câștigătorului în original; și (3) contractul de împrumut în original și o copie a buletinului de identitate a persoanei câștigătoare; și

(iv) dreptul de recepționare a premiilor este netransmisibil. Câștigătorul premiului poate recepționa acest premiu printr-un reprezentant doar în baza unei împuterniciri / procure autentificate și acordului Organizatorului, cu condiția prezentării de către acest reprezentant a tuturor actelor prevăzute la Secțiunea 7.2 (v) de mai sus și respectării tuturor cerințelor prevăzute prin prezentul Regulament; și

7.2. Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de Regulament nu au dreptul să participe la aceasta Campanie și nu vor intra în posesia premiului mare, chiar dacă dețin un contract de împrumut câștigător.

7.3. Nu vor fi acordate premii în baza numerelor de contract câștigătoare în următoarele cazuri:

(i) persoana care nu a fost de găsit la telefon pentru a fi anunțată despre faptul că a fost desemnată câștigătoare din motive independente de Organizator; sau

(ii) persoana care are semnat contractul de împrumut nu respectă condițiile de validare enumerate mai sus; sau

(iii) persoana care a fost desemnata cistigatoare, a fost anuntata despre acest fapt nu s-a prezentat in timp pentru a ridica premiul, inclusiv, din motive independente de Organizator; sau

#### 7.4. Verificări și sancțiuni:

Din dorința de a nu prejudicia nici un participant care dorește să se înscrie la Campania promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională.

### SECȚIUNEA 8. LINIA TELEFONICĂ DEDICATĂ CAMPANIEI PROMOȚIONALE

8.1. În perioada cei interesați pot suna la linia de telefon dedicată Campaniei Promoționale: (+373 22) 801 500 (tarif normal) – pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Campania promoțională (Regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.

Programul de funcționare a liniei telefonice va fi zilnic în intervalul orar 08:00 – 20:00. În afara acestui interval linia telefonică nu va funcționa.

Suplimentar, informația privind câștigătorii premiilor mari va fi plasată pe web-site-ul Organizatorului [www.iutecredit.md](http://www.iutecredit.md), si pe pagina Facebook a companiei lute Credit sau alte rețele de socializare.

### SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicari necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după data de 25 decembrie 2022.

### SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Tuturor participanților la Campania promoțională "**Călătorie în Thailanda** " le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea Republicii Moldova "cu privire la protecția datelor cu caracter personal" nr.°133/2011.

Prin participare la Campania promoțională, participanții acordă consimțământul liber expres și necondiționat la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Organizator.

Anunțarea câștigurilor poate fi efectuată în formă publică. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, prenumele, câștigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plata aferentă. Câștigătorii vor trebui să emită un consimțământ în formă scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator.

Drepturile garantate de legislație persoanelor fizice participante în legătură cu datele lor personale prelucrate se vor realiza conform legislației în vigoare.

#### SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul pe venit obținut din premii de către câștigători, în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru obținerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul).

#### SECȚIUNEA 12. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente din Republica Moldova în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament oficial.

#### SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul de participare este publicat pe site-ul [www.iutecredit.md](http://www.iutecredit.md) și în toate filialele Organizatorului.

#### **Aprobat**

Director executiv

OCN „IUTE CREDIT” SRL

Lilian Guzun